

QUYẾT ĐỊNH
Về việc công nhận thí sinh trúng tuyển nghiên cứu sinh đợt 1 năm 2022
của Trường Đại học Bà Rịa – Vũng Tàu

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÀ RỊA-VŨNG TÀU

Căn cứ Quyết định số 27/2006/QĐ-TTg ngày 27/01/2006 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Bà Rịa-Vũng Tàu;

Căn cứ Quy chế tổ chức và hoạt động Trường Đại học Bà Rịa-Vũng Tàu ban hành kèm theo Quyết định số 03/QĐ-BVU ngày 01/07/2022 của Hội đồng Trường Đại học Bà Rịa-Vũng Tàu về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Bà Rịa Vũng Tàu;

Căn cứ Quy chế tuyển sinh và đào tạo tiến sĩ ban hành kèm Thông tư số 18/2021/TT-BGDĐT ngày 28 tháng 6 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo;

Căn cứ Quy chế tuyển sinh và đào tạo Sau đại học ban hành kèm theo Quyết định số 289/QĐ-BVU ngày 08/10/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Bà Rịa-Vũng Tàu;

Căn cứ kết quả xét tuyển trình độ tiến sĩ của Hội đồng tuyển sinh tiến sĩ ngành Quản trị kinh doanh đợt 1 năm 2022;

Xét đề nghị của Thường trực Hội đồng tuyển sinh.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công nhận 07 (bảy) thí sinh trúng tuyển nghiên cứu sinh đợt 1 năm 2022 của Trường Đại học Bà Rịa – Vũng Tàu (đính kèm danh sách);

Điều 2. Viện Đào tạo sau đại học và Phát triển nguồn nhân lực thực hiện các thủ tục liên quan để gửi giấy báo nhập học đến các thí sinh trúng tuyển nghiên cứu sinh tại Điều 1;

Điều 3. Viện Đào tạo Sau đại học và Phát triển nguồn nhân lực, các thí sinh trúng tuyển nghiên cứu sinh có tên theo danh sách tại Điều 1, các đơn vị, cá nhân liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Như Điều 3;
- Website;
- Lưu: Viện, VT.



PGS.TS.LS Nguyễn Thị Hoài Phương

**DANH SÁCH CÔNG NHẬN THÍ SINH TRÚNG TUYỂN NGHIÊN CỨU SINH ĐỢT 1 NĂM 2022
CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÀ RỊA – VŨNG TÀU**



Ban hành kèm theo Quyết định số: 43/QĐ-BVU, ngày 04 tháng 5 năm 2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Bà Rịa - Vũng Tàu)

Stt	Họ và tên	Tên	Giới tính	Dân tộc	Năm sinh	Tên đề tài nghiên cứu	Điểm	Ghi chú
1	Phạm Thị Trâm	Anh	Nữ	Kinh	14/10/1973	Ảnh hưởng của hành vi chia sẻ tri thức trong đội ngũ giảng viên đối với hiệu quả quản trị hoạt động giảng dạy ở các trường Đại học công lập Việt Nam	78.6	
2	Lê Đình	Thắng	Nam	Kinh	05/02/1976	Ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến hiệu quả hoạt động trong các công ty ngành xây dựng tại Việt Nam	84.0	
3	Bùi Thị	Thanh	Nữ	Kinh	03/10/1973	Các yếu tố ảnh hưởng đến thành công trong nhượng quyền thương mại ngành hàng thức ăn nhanh tại Việt Nam	81.6	
4	Phùng Tuấn	Thành	Nam	Kinh	07/05/1985	Mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội và tài sản thương hiệu của doanh nghiệp khách sạn tại thành phố Hồ Chí Minh	84.2	
5	Nguyễn Xuân	Thịnh	Nam	Kinh	11/07/1989	Các yếu tố tác động đến thành công của chuyển đổi số tại doanh nghiệp: Nghiên cứu trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu	82.2	
6	Nguyễn Thị Thu	Thùy	Nữ	Kinh	29/07/1978	Ảnh hưởng của Digital Marketing đến quyết định chọn trường học của khách hàng đối với Hệ thống trường Quốc tế liên cấp	82.2	
7	Trần Minh	Trí	Nam	Kinh	26/09/1991	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu của hạt điều Việt Nam	78.6	

Tổng số 07 thí sinh *h.*